

قاعدة البيانات العالمية لأدوات التوسيم

صفحة المساعدة

تسمح لك صفحة قاعدة البيانات العالمية لأدوات التوسيم بالبحث بسهولة في مصادر عديدة عن أدوات التوسيم والحصول على نتائج فورية وبذلك استعراض واقع أدوات التوسيم بطريقة جديدة ودينامية. وتنقسم الصفحة إلى الأجزاء الخمسة التالية:

1. نافذة المبحث تسمح لك بإدخال مفاتيح البحث في أبواب مستقلة لتيسير الاستخدام. وتدعم الحقول كلها المجموعة ذاتها من العوامل و أحرف البدل، وتوفر اقتراحات تلقائية للمفاتيح المحتملة المتطابقة مع مدخلاتك. ويمكن الاطلاع على تفاصيل تلك الأبواب وإمكانات البحث المدعومة في جزء المساعدة الخاص بكل باب: العلامات، الأسماء، الأرقام، التواريخ، الأصناف، البلدان.
2. نافذة التنقيح تظهر عدد السجلات المطابقة لمعايير البحث وتسمح لك بحصر بحثك في مجالات معينة. فيمكنك تنقيح النتائج بحسب المصدر أو الصورة أو الوضع أو المنشأ أو سنة الطلب أو الانتهاء أو صنف نيس أو سنة التسجيل أو التعيين.
3. شريط القائمة يسمح لك بالتفاعل مع البحوث المسجلة و مجموعات السجلات وغيرهما من الوظائف المتخصصة.
4. نافذة البحث الجاري تعرض مفاتيح البحث المدخلة ومعايير التنقيح المطبقة، وتسمح لك بالتفاعل مع كل منها عن طريق التغيير أو الحذف أو حتى دمج مفتاحين في بحث جديد.
5. نافذة نتائج البحث تعرض السجلات المطابقة للمعايير المعروضة في نافذة البحث

الجاري. وتسمح لك بتصفح النتائج وإعادة ترتيبها وتغيير طريقة العرض. والنقر على إحدى النتائج يفتح لك شاشة عرض السجل التي توفر مزيداً من التفاصيل المحددة عن السجل.

ولاحظ أن إدخال مفتاح بحث جديد أو اختيار معيار تنقيح إضافي يؤدي إلى تحديث فوري لقائمة نتائج البحث وأرقام نافذة التنقيح، فيمكنك حصر بحثك في مجالات محددة أو إبراز ما قد يفوتك من التوجهات والتلازمات.

وتحتوي كل نافذة على أيقونة مساعدة صغيرة تؤدي بك إلى تفاصيل تلك النافذة مع شرح مفصل لمحتوياتها ووظائفها. وإذا اعترضتك أية مشكلة أو أي سؤال لم تتناوله صفحة المساعدة أو الأسئلة المتكررة، فلا تتردد في التواصل معنا.

البحث

نافذة البحث الرئيسية التي تسمح لك بإدخال مفاتيح بحثك. وتدعم كل حقولها المجموعة التقليدية من العوامل (OR وAND وNOT والتقارب والبحث المبهم)، ويواكب إدخال المفاتيح عرض اقتراحات للمفاتيح المتطابقة المحتملة مع قاعدة البيانات. وبعد إدخال الاستفسار في حقول الأبواب المختلفة، انقر على زر البحث لإضافة تلك المفاتيح إلى نافذة البحث الجاري وعرض السجلات المطابقة في نافذة النتائج.

ووزعت حقول البحث المختلفة على أبواب منفصلة لتيسير استخدامها، وتوفر صفحة المساعدة معلومات وإرشادات عن كل منها: العلامات، الأسماء، الأرقام، التواريخ، الأصناف، البلدان.

العلامات

يسمح لك باب العلامات بالبحث عن مفاتيح ترتبط بالعلامة مباشرة. ويحتوي ذلك الباب على الحقول الثلاثة التالية:

1. حقل النص يسمح لك بالبحث عن أي نص متعلق بالعلامة. وسيواكب الإدخال ظهور اقتراحات

تساعدك على إيجاد تطابق في قاعدة البيانات. وعلى يسار الحقل سهمٌ لاختيار نوع البحث المنشود كما يلي:

- البحث العادي عن المتطابقات التامة مع المدخلات. ومع ذلك، يمكنك استخدام أحرف البديل والعوامل في استفسارك.
 - البحث الصوتي عن المتشابهات الصوتية مع المدخلات. للمزيد، انظر البحث الصوتي.
 - البحث المبهم عن المتشابهات الكتابية مع المدخلات. للمزيد، انظر البحث المبهم.
- وعلى يمين الحقل خيار الأصل للبحث عن متطابقات مع مشتقات المدخلات. للمزيد، انظر الجزر.

2. حقل فئة الصورة يسمح لك بالبحث عن سجلات تحتوي على صور يتطابق وصفها مع المدخلات. وسيواكب الإدخال ظهور اقتراحات تساعدك على إيجاد تطابق في قاعدة البيانات. للمزيد، انظر صنف فيينا. وعلى يمين الحقل زر صغير يفتح النقر عليه نافذة جديدة تسمح لك بإجراء بحث متقدّم عن فئات الصور وإضافتها إلى بحثك.

3. حقل السلع يسمح لك بالبحث عن سجلات تتطابق فيها قائمة السلع والخدمات مع المدخلات.

العوامل/صيغة البحث

في نظام قاعدة البيانات العالمية لأدوات التوسيم، ينقسم كل استفسار إلى مفاتيح وعوامل. وتكون المفاتيح إما كلمة واحدة (مثل syringe) أو كلمات متعددة داخل علامات الاقتباس (مثل "hypodermic needle"). ويمكن بعدئذ

تغييرها أو دمجها باستخدام العوامل التالية
لإجراء بحث متقدم:

- العوامل المنطقية -- **<نص> | OR | AND**
NOT <نص> -- هي روابط منطقية بسيطة بين
سلسلتين نصيتين. فتستخدم AND للعثور على
السجلات التي تحتوي على السلسلتين
النصيتين، وOR للعثور على السجلات التي
تحتوي على إحداهما، وNOT للعثور على
السجلات التي تحتوي على أولهما لا
ثانيهما. وتكون OR العامل الافتراضي
المستخدم ما لم يوضع عامل آخر. وتذكر
أنه يمكنك البحث عن عبارة كاملة عوضاً عن
كلمات منفردة باستخدام علامات الاقتباس
(مثال: " هذه عبارة ").
- فصل العوامل -- (**<نص> OR <نص>**) **AND <نص>**
-- يسمح لك بالتحكم في أسبقية العمليات.
إذ تنفذ العملية داخل القوسين قبل
العملية التالية وفي هذه الحالة دمج
النتيجة في وحدة واحدة. فالبحث عن
dog OR cat AND collar سيجد السجلات
التي تحتوي على كلمة *collar* و"dog" أو
"cat" في حين أن البحث عن
dog OR (cat AND collar) سيجد السجلات
التي تحتوي إما على كلمة "dog" وإما على
كلمتي "cat" و"collar".
- أحرف البديل -- **<نص>* <نص>** -- تسمح لك
بالبحث عن محرف واحد أو أكثر داخل سلسلة
نصية. وترمز "?" إلى محرف واحد فقط في
سلسلة نصية و"*" إلى لا شيء أو محرف أو
أكثر في سلسلة نصية. مثال: *te?t* تتطابق
مع "test" و"text"؛ و*text** تتطابق مع
"text" و"texts" و"texting" وهلم جرا.
وتذكر أنه يمكن أيضاً استخدام أحرف البديل
في وسط الكلمة أو أولها. مثال: **text* أو
*te*t*.
- عامل التقارب - **<نص> <نص>~ <المسافة>** -
- يسمح لك بالبحث عن كلمتين أو أكثر
يتخللها على الأكثر عدد محدد من الكلمات.

فالبحث عن `fruit juice`~10 سيجد السجلات التي تحتوي على كلمة "fruit" وتبعدها على الأكثر من كلمة "juice" 10 كلمات. وانتبه إلى أن عدم إضافة 10~ بعد السلسلة النصية لن يبحث سوى عن المتطابق التام "fruit juice".

- التطابق المبهم -- **<نص>~** -- يسمح لك بالعثور على السجلات التي تحتوي على متشابهات كتابية مع المدخلات. فالبحث عن `alco~` سيجد "also" و"alcoh" و"asco" وغيرها. ويمكنك أن تتحكم في درجة التشابه في النتائج بتحديد رقم من 0 (مختلف) إلى 1 (مشابه). مثال: `text~0.1` سيعطي نتائج أكثر من `text~0.9`.

- البحث النطاقي -- **<نص> TO <نص>** - يسمح لك بالعثور على المتطابقات مع مجموعة من القيم. ويُحدد النطاق بكتابة الحدين بينهما العامل "TO" داخل قوسين مربعين "[]". مثال: `[1012222 TO 1012235]` في حقل رقم التسجيل سيبحث عن السجلات التي يندرج رقم تسجيلها بين هذين الحدين أو يكون أحدهما أي 1012222 و1012235. ويمكنك استثناء الحدين من البحث باستخدام القوسين المتعرجين "{}" عوضاً عن القوسين المربعين. وتذكر أن إدخال نطاق التاريخ أسهل باستخدام التقويم المتاح واختيار نطاق التاريخ.

الجذر

متى بحثت باستخدام الجذر، حاول النظام مطابقة كل الأشكال المختلفة للمدخلات. فالبحث عن كلمة "teach" يعطي "teaches" و"teaching" وكذلك "taught". ولكل لغة نظام جذور مختلف، فيمكن تحسين النتائج باختيار لغة مصطلحك. `Stem-EN` لتطبيق قواعد الإنكليزية و `Stem-FR` للقواعد الفرنسية و `Stem-ES` للقواعد الإسبانية.

البحث الصوتي

يسمح لك اختيار البحث الصوتي بالبحث عن متشابهات صوتية مع المدخلات. مثال: البحث عن COCO سيتطابق مع "koko" و "cocoa" و "choko" وغيرها. وهذا النوع من البحث متاح في حقل النص من باب العلامة. ويمكن التعرف على المدخلات الصوتية في حقل البحث الجاري بفضل الحقل BRAND_P.

الأسماء

يسمح لك باب الأسماء بالبحث عن أسماء مرتبطة بسجل. ويحتوي على الحقلين التاليين:

1. حقل المالك للبحث في أسماء المالكين في كل سجل.
2. حقل الممثل للبحث في أسماء الممثلين القانونيين في كل سجل.

الأرقام

يسمح لك باب الأرقام بالبحث عن أرقام مرتبطة بالسجلات. ويحتوي على الحقلين التاليين:

1. حقل رقم المنشور للبحث عن الأرقام المحددة للسجلات عند النشر. وهو الرقم المرجعي الأكثر استخداماً في وصف السجلات.
2. حقل رقم الطلب للبحث عن أرقام الطلبات في السجلات.

التواريخ

يسمح لك باب التواريخ بالبحث عن تواريخ مرتبطة بالسجلات. ومتى نقرت على حقل، ظهر لك مربع حوار لإدخال التاريخ أو التواريخ المنشودة باستخدام التقويم. ويمكنك أيضاً إدخال التواريخ بنفسك بصيغة "YYYY-MM-DD"

وتحديد النطاق بفضل العامل "TO". ويحتوي هذا الباب على الحقول الثلاثة التالية:

1. حقل تاريخ التسجيل للبحث عن تاريخ تسجيل سجل إن وُجد. فقد لا تحتوي السجلات قيد النظر على تاريخ تسجيل.
2. حقل تاريخ الطلب للبحث عن تاريخ (تواريخ) الطلبات في السجلات.
3. حقل تاريخ الانتهاء للبحث عن تاريخ انتهاء السجل إن وُجد. فلا يوجد تاريخ انتهاء للسجلات التي لا يتوفر عنها تاريخ انتهاء أو تدرج في فئة السجلات التي لا تنتهي.

ملاحظة: حبذا استخدام النسق "YYYY-MM-DD" ولكن يمكنك أيضاً استخدام اختصارات مثل "today" أو "now" أو أنساق أخرى مثل 01.Jan.2001, 2006* وغيرها في البحث.

الأصناف

يسمح لك باب الأصناف بالبحث عن أي تصنيفات مرتبطة بالسجلات في قاعدة البيانات. ويحتوي حالياً على التصنيفين التاليين:

1. صنف الصورة يحتوي على رموز رقمية تصف المظهر المرئي للصورة المرتبطة بالسجل (إن وُجدت). ويجرى البحث في "فيينا" (المعيار الدولي) أو "الولايات المتحدة" (في الولايات المتحدة فقط). ويمكن البحث عن تصنيفات تطابق المصطلحات الوصفية (مثل "dog") أو رموز (مثل "03.08"). ويمكن الاطلاع على وصف كامل لنظام تصنيف فيينا على موقع فيينا الإلكتروني.
2. صنف نيس يحتوي على رموز رقمية تصف السلع والخدمات المرتبطة بعلامة. ويمكن البحث عن رموز نيس مباشرة (مثل "30") أو إدخال كلمات ترد في المعيار الرسمي لتصنيف نيس (مثل "coffee"). ويقابل ذلك حقل "السلع"

في [باب العلامات](#) المستخدم في البحث عن النص الفعلي للسلع والخدمات في كل سجل. ويمكن الاطلاع على مزيد من المعلومات عن نظام تصنيف نيس على [موقع نيس الإلكتروني](#).

البلدان

يسمح لك باب البلدان بالبحث عن أي بلدان مرتبطة بالسجل. ويمكن إدخال رمز البلد المعياري (مثل "AR" للأرجنتين) أو اسم البلد أو اختيار البلد من القائمة المنسدلة ("ar ... Armenia"). ويحتوي هذا الباب على الحقلين التاليين:

1. *حقل المنشأ* للبحث عن بلد المنشأ في السجل. ويكون عادة المكتب الوطني للمودع الأصلي.

2. *حقل التعيين* للبحث عن البلدان المتأثرة بالسجل. والمعنى الدقيق لذلك مسألة قانونية معقدة، فينبغي الاطلاع على تفاصيل كل سجل لتحديد وضعه الخاص.

التنقيح

نافذة التنقيح تعرض معلومات عن السجلات المتطابقة مع البحث الجاري، وتسمح لك بحصر بحثك في نطاق معين من دون إدخال مفاتيح بحث إضافية. وتبوّب النتائج في مجموعات مع بيان عدد السجلات المتطابقة مع بحثك في كل منها. ولك أن تستخدم ذلك التقسيم للعلم فقط أو أن تختار مجموعة أو أكثر ثم تنقر على زر "التنقيح" في أسفل اليمين من كل باب لتطبيق معيار تنقيح إضافي أو تغيير المعايير المطبّقة.

وقسمت معايير التنقيح المختلفة إلى أبواب منفصلة لتيسير استخدامها، وتوفر صفحة المساعدة معلومات وإرشادات عن كل منها: [المصدر](#)، [الصورة](#)، [الوضع](#)، [المنشأ](#)، [سنة الطلب](#)، [الانتهاء](#)، [صنف نيس](#)، [سنة التسجيل](#)، [التعيين](#).

المصدر

يعرض باب المصدر مصدر البيانات الأصلي للسجلات المطابقة لبحثك. ويعتمد حالياً على المصادر التالية:

1. [العلامات التجارية \(مدريد\)](#) وهي تشير إلى السجلات المستمدة من سجل الويبو للعلامات التجارية الدولية، أي [نظام مدريد](#).
2. [الشعارات \(6 \(ثالثاً\)\)](#) وهي الشعارات الشرفية والأعلام والشعارات الأخرى للمنظمات الحكومية الدولية المحمية بموجب المادة 6 (ثالثاً) من اتفاقية باريس. للمزيد، انظر [صفحة المادة 6 \(ثالثاً\) الإلكترونية](#).
3. [تسميات المنشأ \(لشبونة\)](#) وهي التسجيلات الدولية لتسميات المنشأ بناء على معاهدة لشبونة. للمزيد، انظر [صفحة لشبونة الإلكترونية](#).

انظر [محتويات قاعدة البيانات](#) لمزيد من التفاصيل عن المحتويات المحددة لكل من قواعد البيانات المستخدمة.

الصورة

ملاحظة: شاهد [فيديو عرض البحث بالصور](#).

يسمح لك باب الصورة بترتيب نتائج البحث بحسب تشابهها المرئي مع الصورة التي حددتها. ويجوز أن تكون الصورة هي مفتاح البحث الوحيد؛ فترتيب مجموعة الصور الكاملة لقاعدة البيانات العالمية لأدوات التوسيم بحسب تشابهها مع الصورة المصدر، ولكن ترتيب ملايين الصور المدرجة في مجموعتنا قد يتطلب بضع ثوانٍ.

ويمكن تقسيم التنقيح على أساس الصورة إلى الخطوات الثلاث التالية:

1. تحديد الصورة المصدر. ويمكن القيام بذلك بإحدى الطريقتين التاليتين:

○ انقر على زر .تصفح. واختر ملف الصورة من حاسوبك مع الانتباه إلى أن يكون بصيغة JPG أو GIF أو BMP أو PNG.

○ اسحب صورة من مجموعة نتائجك إلى منقح الصور لاستخدام صورة من قاعدة البيانات العالمية لأدوات التوسيم كصورة مصدر.

ويمكنك تغيير الصورة المختارة بسحب صورة أخرى إلى منقح الصور أو النقر على زر حذف. لحذف الصورة الحالية قبل اختيار صورة أخرى.

2. اختيار أحد أساليب المقارنة. ولكل منها مزايا وعيوب ومزايا نسبية بحسب نوع الصورة المصدر والنتائج المنشودة. ويمكنك أن تجرب كل أسلوب وترى أصلحها لبحثك.

○ المفهوم: أسلوب مقارنة قائم على الذكاء الاصطناعي يحلل مختلف المفاهيم في صورتك المصدر ويبحث عن صور مشابهة في مجموعات قاعدة البيانات العالمية لأدوات التوسيم.

3.

○ الشكل: أسلوب مقارنة يحلل فقط توزيع الخطوط في الصورة المصدر ويبحث عن صور مشابهة في قاعدة البيانات. ويُغفل اللون تماماً في هذا النوع من البحث.

○ اللون: أسلوب مقارنة يحلل فقط ألوان الصور وطريقة توزيعها في الصورة. وهو أقل فعالية في مطابقة الأشكال مقارنة بأسلوب "الشكل" أو "الهيئة" ولكنه أدقها مطابقة للألوان.

○ المركَّب. أسلوب يحلل الألوان والخطوط كليهما وهو أقل دقة من الأساليب الأخرى غير أنه قد يعطي نتائج مثيرة للاهتمام.

والغرض من توفير أساليب المقارنة المختلفة هو تمكينك من تكييف بحثك والاحتياجات الخاصة للعلامة قيد البحث. ولن توفر لك كل الصور نتائج مقارنة مفيدة لأن تعطي أفضل النتائج مع الأشكال والتصاميم البسيطة. وسنواصل العمل على تطوير أساليب التحليل القائمة واستحداث أساليب أخرى مواكبة للتقدم التكنولوجي في ذلك المجال.

4. تحديد (اختيارياً) نوع أو أنواع الصور المقارن بها.

○ لفظية: هي العلامات التي تحتوي فقط على عنصر نصي بشكل ما ولا تنطوي على إشارة إلى تضمينها عنصر تصميم. ويمكن العثور على تلك العلامات بالبحث في حقل "النص" في باب "العلامة" في صفحة قاعدة البيانات العالمية لأدوات التوسيم. ولاحظ أن النتائج هي السجلات التي تحتوي على صورة. أما إذا كانت العلامة نصية بحتة - أي من دون صورة - فلن تجد أي نتيجة. ويستحال تحديد نوع الصورة في بعض البلدان (انظر الخيار "مجهولة")، فيستثنى ذلك المعيار تلقائياً ذلك النوع من الصور لأنها قد تحتوي على جهاز.

○ غير لفظية: هي الصور التي لا تحتوي على أي عنصر نصي ولكنها تتضمن جهازاً أو شكلاً أو لوناً أو رائحة أو صوتاً بطريقة ما.

○ مركبة: هي الصور التي تحتوي على عنصر نصي وغير نصي في الوقت ذاته.

- مجهولة: للأسف لا يمكن تحديد محتويات الصور في بعض المجموعات، فتُدرج تلك الصور في فئة "مجهولة". وقد تكون لفظية أو غير لفظية أو مركبة.

لاحظ أنه يمكنك استخدام خيارات التنقيح في الخطوة (3) من دون تحديد نوع الصورة المنشودة علماً بأن البحث عن الصور أكثر فعالية مع استخدام نوعي التنقيح.

وبعد استكمال الخطوات الثلاث، انقر على زر التنقيح فترتب نتائجك بحسب تشابهها المرئي مع الصورة المصدر. وتحقق أكبر فعالية باختيار عرض. العلامة. في خيارات العرض كي يسهل تصفح مجموعات كبيرة من النتائج واستخراج السجلات التي تهتمك.

ولاحظ أن الويبو لا تحتفظ بنسخة من الصور المرفوعة بأي حال من الأحوال. فبعد تحليل الصورة، تُحذف من الخواديم ولا يُحتفظ بأي سجل للصورة موضوع البحث.

الوضع

يعرض هذا الباب الوضع الحالي للسجلات المطابقة للبحث.

- **سار** هو أي سجل سارٍ حالياً؛
- **قيد الفحص** هو أي سجل غير سارٍ بعد ولكنه قيد الفحص؛
- **غير سار** هو أي سجل نُقل من الوضع "سارٍ" بعد انقضائه أو سحبه وما إلى ذلك.

المنشأ

يعرض هذا الباب منشأ كل سجل وهو عادة المكتب الوطني للمودع الأصلي. ويمكنك استخدام القائمة المنسدلة لاختيار إما قائمة شاملة بكل بلدان المنشأ (مرتبة بحسب عدد السجلات المطابقة) وإما عرض بياني يظهر توزيع البلدان في العالم أو في منطقة معينة (كلما مالت الألوان نحو السواد زاد عدد السجلات). ويمكنك تمرير الفأرة على البلد إما في القائمة أو الخريطة للاطلاع على التفاصيل الكاملة.

ويمكنك النقر على ما تشاء من البلدان في عرض القائمة قبل النقر على زر "التنقيح" لإضافتها إلى معايير التنقيح المطبقة على البحث الجاري.

سنة الطلب

يعرض هذا الباب سنة الطلب لكل سجل مطابق في قائمة أو خط بياني يُظهر توزيع السجلات عبر السنين. ويمكن اختيار سنة معينة بالنقر عليها إذا كنت تستخدم عرض القائمة أو تحديد عدة سنوات باستخدام الشريط في أسفل الخط البياني إذا كنت تستخدم عرض الرسم البياني.

الانتهاء

يقسم باب الانتهاء السجلات المطابقة لبحثك بحسب تاريخ انتهائها. ولاحظ أن بعض السجلات لا تتضمن تاريخ انتهاء وعليه لن تظهر في ذلك الباب. ويُضرب في ذلك مثل السجلات قيد الفحص التي لم يُحدد بعد تاريخ انتهائها وتسجيلات المادة 6 (ثالثاً) التي لا تنتهي.

صنف نيس

يُستخدم هذا الباب للتنقيح وفقاً لصنف السلع والخدمات المحدد لكل سجل في تصنيف نيس. وللمزيد من المعلومات عن أصناف نيس، يرجى الاطلاع على الصفحة المخصصة لتصنيف نيس على موقعنا الإلكتروني.

سنة التسجيل

يُستخدم هذا الباب للتنقيح بحسب تاريخ تسجيل كل سجل إن وُجد. ويلاحظ أن ذلك المعيار يستثني الطلبات قيد الفحص التي لم يُحدد بعد تاريخ تسجيلها.

التعيين

يعرض هذا الباب البلدان المعيّنة في كل سجل. ويمكنك استخدام القائمة المنسدلة لاختيار إما قائمة شاملة بكل التعيينات (مرتبة بحسب عدد السجلات المطابقة) وإما عرض بياني يظهر توزيع البلدان في العالم أو في منطقة معينة (كلما مالت الألوان نحو السواد زاد عدد السجلات). ويمكنك تمرير الفأرة على البلد إما في القائمة أو الخريطة للاطلاع على التفاصيل الكاملة.

ويمكنك النقر على ما تشاء من البلدان في عرض القائمة قبل النقر على زر "التنقيح" لإضافتها إلى معايير التنقيح المطبقة على البحث الجاري. والنقر على بلد في عرض الخريطة سيحصر نتائجك في ذلك البلد تحديداً.

القائمة

يتيح شريط القائمة استخدام بعض من أكثر الخصائص تقدماً التي يوفرها نظام قاعدة البيانات العالمية لأدوات التوسيم. فيمكنك أن تتصفح أو تغير [البحوث المسجلة](#) و [مجموعات السجلات](#) والنفاذ إلى صفحة المساعدة ومعلومات عن المشروع.

البحوث المسجلة

متى رغبت في تسجيل بحثك للرجوع إليه لاحقاً، يمكنك بكل بساطة اختيار "`searches`" - `save current search` ثم تسمية بحثك. ويمكنك بعدئذ استرجاع المجموعة المحددة لمفاتيح البحث ومعايير التنقيح باختيار `view saved searches` - `searches` ثم اسم بحثك. ويمكنك الاطلاع على هيكل البحث المسجل

بالنقر على السهم الصغير على يسار اسم البحث أو حذف ذلك البحث باختيار `delete <- options` من قائمة البحوث المسجلة.

ويرجى الانتباه إلى ما يلي:

- في حالة عدم تسجيل الدخول، يُحتفظ بالبحوث المسجلة حتى إغلاق الصفحة. فإذا رغبت في الاحتفاظ ببحوث مسجلة لمدة أطول، يجب إنشاء حساب وتسجيل الدخول.
- لا يمكنك الاحتفاظ بأكثر من 30 بحثاً مسجلاً في الوقت نفسه.

ويمكنك استخراج رابط إلى البحث الجاري باختيار `link to search <- searches`. ثم يمكنك تسجيل ذلك الرابط أو إرساله للغير أو إدراجه في مفضلاتك، وسيفتح الرابط دائماً نتائج البحث الظاهرة على الصفحة. وإذا كانت لديك أي أسئلة عن نسق ذلك الرابط، فيرجى [التواصل معنا](#) وسنوافيك بالمعلومات الكاملة.

مجموعات السجلات

في نافذة [النتائج](#) أدرجت خانات صغيرة إلى جانب كل سجل إما في أقصى اليسار من [عرض التفاصيل](#) وأسفل يمين النافذة التي تظهر عندما تمرر الفأرة على علامة معينة في [عرض العلامة](#). فيمكنك تصفح قائمة النتائج مع اختيار السجلات التي تود الرجوع إليها لاحقاً. ثم يمكنك اختيار `create record set <- records` لتسجيل تلك السجلات للاطلاع عليها لاحقاً. وعند اختيار `view record sets <- records` المسجلة فقط في نافذة [النتائج](#) لتيسير استعراضها. أما اختيار `clear current marks <- records`، فيزيل كل العلامات الموضوعية بجانب النتائج.

ويرجى الانتباه إلى ما يلي:

- في حالة عدم تسجيل الدخول، يُحتفظ بالبحوث المسجلة حتى إغلاق الصفحة. فإذا

رغبت في الاحتفاظ ببحوث مسجلة لمدة أطول،
يجب إنشاء حساب وتسجيل الدخول.

- لا يمكنك الاحتفاظ بأكثر من 30 بحثاً مسجلاً
في الوقت نفسه.

البحث الجاري

تتمتع نافذة البحث الجاري بخاصيتين: أولهما
عرض كل المفاتيح ومعايير التنقيح المدخلة؛
وثانيهما تغيير تلك المفاتيح لتغيير بحثك
بسرعة وسهولة.

وتظهر كل مفاتيح البحث المستخدمة في خانة
مستقلة على يسار الشاشة. ويجب أن يطابق السجل
كل المفاتيح المدخلة كي يظهر في نافذة
النتائج (أي أن المفاتيح تستخدم العامل [AND](#)).
ويمكنك سحب أحد المفاتيح وإدماجه مع غيره
(في بحث بالعامل [OR](#)). ويمكنك النقر على
أيقونة "الإغلاق" في أعلى يمين خانة أي مفتاح
لحذفه من بحثك.

وتظهر كل معايير التنقيح المطبقة في خانة
مستقلة على يمين الشاشة. ويضاف كل معيار جديد
إلى المعيار السابق فيجب على السجل أن يستوفي
كل معايير التنقيح المختارة كي يظهر في نافذة
النتائج. ويمكنك النقر على أيقونة "الإغلاق" في
أعلى يمين خانة أي معيار لحذفه أو تغييره
باستخدام الباب المعني من نافذة [التنقيح](#). ولا
يمكن سحب المعايير ولا دمجها.

وفي وسط نافذة البحث الجاري أيقونة *سلة* تحذف
كل مفاتيح البحث ومعايير التنقيح المطبقة
لبدء بحث جديد من الصفر.

وإن أي تغيير في المفاتيح ومعايير التنقيح
المدخلة في نافذة البحث الجاري يواكبه تحديث
في [نافذة النتائج](#).

النتائج

تظهر نافذة النتائج السجلات التي تطابق بحثك
الجاري. وتنقسم إلى جزأين رئيسين هما [شريط](#)

[التصفح](#) الذي يمكنك من تصفح مجموعة النتائج وقائمة [السجلات](#) التي تظهر تفاصيل كل سجل.

شريط التصفح

يظهر شريط التصفح ملخصاً لمجموعة النتائج ويسمح لك بتصفح صفحات النتائج. ويمكن تقسيمه إلى الأجزاء التالية:

- أولاً، موقعك من مجموعة النتائج، مثل: 1 من 637944/10. ويعني ذلك أنك تتصفح السجلات 1-10 مما مجموعه 637 944 سجلاً.
- ثانياً، يمكنك اختيار طريقة عرض النتائج. عرض القائمة (الافتراضي) يظهر العديد من التفاصيل عن كل سجل بوضع كل سجل في صف. ولا يظهر عرض الجدول إلا حقل العلامة من كل سجل بنسق موجز للغاية ويمكنك الاطلاع على مزيد من التفاصيل عن كل سجل بتمرير الفأرة عليه.
- ثالثاً، يمكنك تغيير عدد السجلات التي تظهر في كل صفحة من العدد الافتراضي (10) إلى 30 أو 50 كما تشاء.
- رابعاً، يمكنك تصفح صفحات السجلات. فيمكنك إدخال رقم الصفحة المنشودة في الإطار المعدّ لذلك أو استخدام أزرار التصفح حول الإطار للانتقال إلى الصفحة التالية/السابقة أو الأولى/الأخيرة.

إذا كنت تستخدم طريقة عرض القائمة، فسيظهر شريط التصفح زر خيارات يسمح لك بإظهار أعمدة قائمة السجلات أو إخفائها أو إعادة ترتيبها.

وإذا كنت تستخدم طريقة عرض الجدول، فسيظهر زر ترتيب أسفل الشريط الأعلى يسمح لك بترتيب سجلاتك كما تشاء.

قائمة السجلات

تظهر قائمة السجلات المتطابقات مع [البحث الجاري](#). ويمكن عرض تلك السجلات إما على هيئة قائمة أو جدول.

- عرض القائمة (الافتراضي) يظهر العلامة والمصدر والوضع ودرجة الأهمية وبلد المنشأ واسم المالك ورقم التسجيل/الطلب وتاريخ التسجيل وصنف فيينا وصنف نيس والصورة (إن وجدت) لكل سجل. ويمكنك النقر على بعض العنواين (المصدر والوضع والدرجة والمنشأ وتاريخ أو رقم التسجيل) لترتيب نتائجك وفقاً للعمود المعني. ويمكنك أيضاً تغيير حجم كل عمود بجذب حرف عنوانه. ويمكنك تمرير الفأرة على صورة لإظهار نسخة مكبرة منها لتيسير الاطلاع عليها. ويحتوي كل صف على خانة صغيرة على اليسار يمكنك استخدامها لوضع علامة بجانب سجلات معينة ترغب في استخدامها لاحقاً في إطار [مجموعة سجلات مسجلة](#). والنقر في أي مكان في أحد الصفوف سيظهر تفاصيل إضافية عن ذلك السجل بأسلوب [عرض السجلات](#).

- عرض الجدول هو عرض موجز لكل سجل يتكون من العلامة فقط. ويؤدي تمرير الفأرة على أداة توسيم معينة إلى ظهور نافذة تبين نسخة مكبرة من العلامة والمصدر والوضع وتاريخ التسجيل/الطلب والمنشأ والمالك. وفي تلك النافذة أيضاً خانة صغيرة لوضع علامة إلى جانب ذلك السجل المحدد لاستخدامه لاحقاً في إطار [مجموعة سجلات مسجلة](#). والنقر في أي مكان في النافذة سيظهر تفاصيل إضافية عن السجل بأسلوب [عرض السجلات](#).

عرض السجلات

يظهر أسلوب عرض السجلات كل التفاصيل المتاحة عن كل سجل في قائمة النتائج. ويمكنك تصفح السجلات السابقة/اللاحقة من مجموعة النتائج

باستخدام الأزرار الواقعة في أعلى الصفحة أو العودة إلى نتائج البحث باستخدام زر "الرجوع". ويظهر مصدر كل سجل في الشريط العلوي ويمكن الاطلاع على مزيد من المعلومات عن كل مصدر بالنقر على الشعار.

ملاحظة: لا تستخدم زر "الرجوع" لمتصفحك لأنك ستخرج من نظام قاعدة البيانات العالمية لأدوات التوسيم.

الأسئلة المتكررة

هل يمكنني تحميل مجموعة البيانات الكاملة لاستخدامي الخاص؟

لا. تمنعنا اتفقاتنا مع المكاتب الوطنية المشاركة في مشروع قاعدة البيانات العالمية لأدوات التوسيم من إعادة توزيع البيانات. ولذلك، فإن [شروط الاستخدام](#) تمنع تحديد أي نوع من التحميل الكمي الكبير أو الآلي من نظامنا. ويرجى زيارة رابط [شروط الاستخدام](#) في أسفل كل صفحة للاطلاع على التفاصيل الكاملة.

وقد يهمل أن تعلم أن مكتب الولايات المتحدة للبراءات والعلامات التجارية يوفر إمكانية تحميل بيانات العلامات التجارية كلها التي يوفرها. ويمكن الاطلاع على المعلومات اللازمة على [صفحة المكتب الإلكترونية](#).

أريد إدماج قاعدة بياناتكم في مشروع، هل لديكم مفتاح عام لواجهة برمجة تطبيقات (API) من أجل النفاذ إلى البحث المباشر؟

لا في الوقت الحالي. وإن قاعدة بياناتنا خدمة عامة مجانية، فحرصاً على جودة الخدمة للجميع، تمنعنا [شروط الاستخدام](#) من البحث الآلي. ولكن يمكنك أن تستخرج رابطاً مباشراً إلى نتائج البحث باختيار "[link to search](#)" من "searches" فيفتح ذلك النتائج في صفحة البحث العادية. وتمنع شروط الاستخدام البحث الآلي والتحميل الآلي للنتائج. ويمكن أيضاً

إدراج روابط إلى سجلات فردية في نظامنا باستخراج الرابط من الأيقونة (🔗) الواقعة في أعلى يمين تفاصيل الصفحة.

ما معنى عمود "الدرجة"؟

لا تنطوي الدرجة على معنى مطلق وإنما كلما ارتفعت درجة سجل في مجموعة نتائج معينة زادت درجة الثقة في اتصال ذلك السجل بمفاتيح البحث المدخلة. ولكن لا يعني ذلك أن درجة 16 هي "أفضل" بأربع مرات من درجة "4". وفضلاً عن ذلك، لا يمكنك مقارنة الدرجات بين بحثين مختلفين؛ فالدرجة تخص البحث الجاري حصراً. وما وُضع عمود "الدرجة" إلا لتمكينك من ترتيب النتائج بناءً على درجتها.

محتويات قاعدة البيانات

المصدر	عدد السجلات	تغطية من	تغطية إلى
العلامات التجارية الجزائرية	35,806	21-09-1966	04-10-2018
العلامات التجارية الأسترالية	1,740,647	03-07-1906	17-01-2020
العلامات التجارية البحرينية	51,668	02-01-1900	28-09-2017
العلامات التجارية في بوتسوانا	38,034	05-03-1876	25-04-2018
العلامات التجارية في بروني دار السلام	48,169	10-09-1886	22-12-2019
العلامات التجارية في كمبوديا	100,939	10-01-1991	05-01-2020

2020-01-14	-12-15 1872	1,684,412	العلامات التجارية الكندية
2018-08-29	-01-04 2001	602,514	العلامات التجارية الشيلية
2020-01-18	-01-02 1800	335,217	العلامات التجارية في كوستاريكا
2020-01-18	-11-19 1880	293,704	العلامات التجارية الدنماركية
2018-11-29	-01-02 1900	128,643	العلامات التجارية المصرية
2020-01-18	-10-02 1992	61,165	العلامات التجارية في إستونيا
2017-03-22	-03-28 1924	20,541	العلامات التجارية في إسواتيني
2020-01-17	-04-02 1996	1,767,320	العلامات التجارية في مكتب الاتحاد الأوروبي للبراءات
2019-12-30	-01-08 1961	2,843,191	العلامات التجارية الفرنسية
2018-03-29	-01-27 1900	8,707	العلامات التجارية في غامبيا
2020-01-18	-05-15 1992	43,447	العلامات التجارية في جورجيا

2020-01-01	-05-02 1875	2,116,621	العلامات التجارية الألمانية
2018-02-02	-03-14 1863	31,225	العلامات التجارية في غانا
2020-01-18	-01-02 1905	110,280	العلامات التجارية في أيسلندا
2019-08-17	-02-12 2000	985,419	العلامات التجارية الإندونيسية
2019-12-14	-01-02 1920	288,769	العلامات التجارية الإسرائيلية
2019-05-01	-10-03 1989	1,192,534	العلامات التجارية الإيطالية
2019-10-11	-02-17 1898	2,254,416	العلامات التجارية اليابانية
2018-09-17	-01-02 1900	155,030	العلامات الأردنية
2018-04-28	-03-01 1913	95,165	العلامات التجارية في كينيا
2017-08-09	-10-23 1975	33,213	العلامات التجارية الكويتية
2019-11-01	-01-19 1991	48,689	العلامات التجارية في لاو
2019-03-01	-03-25 1994	20,054	العلامات التجارية في مدغشقر
2018-08-09	-06-11 1885	25,779	العلامات التجارية في ملاوي

2020-01-09	-03-30 1913	888,196	العلامات التجارية الماليزية
2019-12-18	-01-31 1905	1,592,605	العلامات التجارية المكسيكية
2020-01-16	-01-23 1990	43,098	العلامات التجارية في مولدوفا
2020-01-18	-03-14 1950	74,994	العلامات التجارية المنغولية
2018-12-19	-01-03 1986	174,473	العلامات التجارية المغربية
2018-07-06	-01-04 1998	45,944	العلامات التجارية في موزامبيق
2018-04-06	-01-03 1924	67,185	العلامات التجارية في ناميبيا
2020-01-18	-02-02 1868	685,562	العلامات التجارية في نيوزيلندا
2020-01-04	-06-25 1990	35,135	العلامات التجارية في مقدونيا الشمالية
2019-06-27	-08-03 1988	75,436	العلامات التجارية العمانية
2019-12-21	-01-17 1975	32,657	العلامات التجارية في بابوا غينيا الجديدة

2020-01-17	-01-02 1900	492,346	العلامات التجارية في الفلبين
2020-01-16	-01-11 1973	7,818	العلامات التجارية في ساموا
2020-01-12	-01-02 1939	728,004	العلامات التجارية في سنغافورة
2020-01-18	-05-08 1890	971,362	العلامات التجارية الإسبانية
2016-08-25	-01-02 1931	23,762	العلامات التجارية السودانية
2020-01-18	-03-07 1973	431,092	العلامات التجارية السويسرية
2020-01-09	-01-27 1931	982,914	العلامات التجارية التايلندية
2020-01-17	-03-21 1950	3,736,908	العلامات التجارية في جمهورية كوريا
2019-06-07	-11-03 1886	3,445	العلامات التجارية في تونغا
2018-09-29	-11-11 1961	95,052	العلامات التجارية التونسية
2019-11-19	-02-07 1993	180,401	العلامات التجارية في الإمارات العربية المتحدة
2020-01-16	-03-07 1823	10,085,548	العلامات التجارية في الولايات المتحدة

2020-01-18	-01-02 1901	269,778	العلامات التجارية في أوروغواي
2019-08-07	-04-29 2003	488,520	العلامات التجارية في فييت نام الأسماء غير المسجلة الملكية للمواد الصيدلانية الصادرة عن منظمة الصحة العالمية تسميات المنشأ القائمة على أحكام صك تديره الويبو (الشبونة)
	لا ينطبق لا ينطبق	10,089	الشعارات القائمة على أحكام صك تديره الويبو (المادة 6 ثالثاً)
2018-12-31	-11-23 1967	1,130	العلامات التجارية الدولية القائمة على أحكام صك تديره الويبو (مدريد)
2020-01-09	-08-30 1946	1,096,180	العلامات التجارية في زمبابوي